

2025 版新闻传播学类（国际传播、智能传播试验班）培养方案

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
通识教育课程 12	通识必修课程 6	必修	人文社科经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	1. 所有学生必须在“人文社科经典导引”“自然科学经典导引”“中国精神导引”“人工智能导引”4 门课中任选 3 门。 2. 所有学生必须选修“中华文化与世界文明”和“艺术体验与审美鉴赏”模块课程，其中“艺术体验与审美鉴赏”模块课程至少选修 2 学分。 3. 所有学生必须至少修满 12 学分通识教育课程。
			自然科学经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			中国精神导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			人工智能导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
	通识选修课程 6	选修	中华文化与世界文明模块								
			科学精神与生命关怀模块								
			数字思维与数字素养模块								
			社会科学与现代社会模块								
			艺术体验与审美鉴赏模块								
公共基础课程 47	公共基础必修课程 40	必修	马克思主义基本原理	2.5	2.5	0	40	40	0	2	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	2.5	0	40	40	0	3	
			中国近现代史纲要	2.5	2.5	0	40	40	0	2	
			思想道德与法治	2.5	2.5	0	40	40	0	1	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	0	48	48	0	4	
			大思政实践课	2	0	2	48	0	48	2-3	
			形势与政策	2	2	0	32	32	0	1-4	
			体育	4	0	4	128	16	112	1-4	
			大学英语	6	6	0	96	96	0	1-2	
			军事理论与技能	4	2	2	200	32	168	1-2	
			新时代中国特色社会主义劳动教育	2	0.5	1.5	44	8	36	3-4	
			大学生心理健康	2	2	0	32	32	0	1-2 [⊖]	
			国家安全教育	1	1	0	16	16	0	1	
	“四史”教育模块	1	1	0	16	16	0	1-2			
	数据科学导论 A	3	2	1	56	32	24	1			
	跨学院公共基础课程 7	必修	数据伦理与治理	2	2	0	32	32	0	3	
			学术写作	3	3	0	48	48	0	7	
逻辑思维训练			2	2	0	32	32	0	2		
专业教育课程 91	专业准出课程 大类专业平台课程 23	必修	新闻学概论	3	3	0	48	48	0	1	
			视听传播导论	2	2	0	32	32	0	1	
			现代广告学	2	2	0	32	32	0	1	
			新媒体基础	2	2	0	32	32	0	1	
			马克思主义新闻观	2	2	0	32	32	0	2	
			传播理论	3	2	1	56	32	24	3	
			传播伦理与法规	2	2	0	32	32	0	3	
			数字媒体技术	2	2	0	32	32	0	2	
			传播统计学	2	1	1	40	16	24	2	
传播学研究方法	3	3	0	48	48	0	3				

课程类别		课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注		
			总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时				
专业教育课程 91	专业准出课程	必修	国际传播试验班 36	国际传播概论	2	2	0	32	32	0	4	
				国际传播史	2	2	0	32	32	0	4	
				政治传播	2	2	0	32	32	0	5	
				跨文化传播	2	2	0	32	32	0	5	
				前沿议题国际传播专题	2	2	0	32	32	0	4	
				国际传播经典案例评析	2	2	0	32	32	0	5	
				国际新闻阅读与写作	3	3	0	48	48	0	4	
				国际传播叙事策略	2	2	0	32	32	0	5	
				国际视听传播与内容创作	2	2	0	32	32	0	4	
				全球媒介与文化产业	2	2	0	32	32	0	4	
				智能国际传播创	2	2	0	32	32	0	4	
				国际传播综合实践创	3	0	3	72	0	72	5	
				专业实习	6	0	6				6	
				毕业论文或设计	4	0	4				8	
		智能传播试验班 37	智能传播导论创	2	2	0	32	32	0	4		
			产品创新设计	2	2	0	32	32	0	4		
			人智交互	2	1	1	40	16	24	4		
			机器学习及应用	2	1	1	44	26	18	4		
			面向对象程序设计	2	1	1	40	16	24	4		
			数据库编程技术	3	2	1	56	32	24	4		
			大语言模型原理与应用	2	1	1	40	16	24	5		
			多媒体技术与虚拟现实	2	1	1	44	26	18	5		
			计算传播学	2	1	1	40	16	24	5		
			数智新闻业务基础	2	2	0	32	32	0	5		
			数据结构	3	2	1	56	32	24	5		
			智能传播工程综合实践创	3	0	3	72	0	72	5		
			专业实习	6	0	6				6		
毕业论文或设计	4	0	4				8					
专业选修课程	国际传播试验班学科基础选修8选6	中国古代文学	2	2	0	32	32	0	1	备注： 1.学院内选修课程： (1) 国际传播试验班学生至少选修 20 学分； (2) 智能传播试验班学生至少选修 17 学分； 2.带#课程为国际传播试验班选修课 3.带*课程为智能传播试验班选修课		
		中国现当代文学	2	2	0	32	32	0	2			
		社会学导论	2	2	0	32	32	0	3			
	智能传播试验班学科基础选修10选8	心理学基础	2	2	0	32	32	0	3			
		高等数学 E	4	4	0	64	64	0	1			
		线性代数 B	2	2	0	32	32	0	2			
		社会学导论	2	2	0	32	32	0	3			
	学院内选修课程	心理学基础	2	2	0	32	32	0	3			
		新生研讨课	1	1	0	16	16	0	1			
		融媒体技术实践	3	0	3	72	0	72	2/3			
		媒介经营与管理	2	1	1	40	16	24	3			
		摄影技术基础	2	2	0	32	32	0	2/3			
		公共关系学	3	2	1	56	32	24	2/3			
文化产业政策与实务	2	2	0	32	32	0	3					
名记者研究	2	2	0	32	32	0	5					

课程类别	课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注	
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时			
专业教育课程 91	学院内选修课程	社交媒体	2	2	0	32	32	0	4	
		西方新闻媒介	2	2	0	32	32	0	⊖	
		社会化媒体营销	2	1	1	40	16	24	7	
		视觉报道	2	2	0	32	32	0	5	
		国际新闻报道	2	2	0	32	32	0	4	
		舆论学	2	2	0	32	32	0	4	
		新闻话语分析	2	2	0	32	32	0	⊖	
		媒介经济学	2	2	0	32	32	0	2/3	
		化妆与形象设计	2	1	1	40	16	24	2	
		影视剧研究	2	1	1	40	16	24	5	
		粉丝文化研究	2	2	0	32	32	0	5	
		广播电视发展史	2	1	1	40	16	24	5	
		电视摄像与编辑实验	2	0	2	48	0	48	4	
		大众媒介与流行文化	2	2	0	32	32	0	7	
		健康传播	2	2	0	32	32	0	7	
		纪录片概论	2	1	1	40	16	24	5	
		综艺主持评析与节目创意	3	3	0	48	48	0	5	
		演播厅实验	2	0	2	48	0	48	5	
		传播与当代社会问题	2	2	0	32	32	0	⊖	
		音频与视频广告	2	1	1	40	16	24	⊖	
		现代设计概论	2	2	0	32	32	0	2/3	
		数字营销传播心理	2	2	0	32	32	0	4	
		数字图文处理	2	1	1	40	16	24	4	
		数字视觉传达	2	2	0	32	32	0	5	
		战略传播	2	2	0	32	32	0	7	
		大数据与计算营销传播	2	2	0	32	32	0	7	
		数字广告媒体策略	2	2	0	32	32	0	5	
		数字营销企划实务	2	1	1	40	16	24	5	
		数字时代的品牌传播与管理	2	2	0	32	32	0	4	
		数字营销传播经典案例评析	2	2	0	32	32	0	7	
		跨文化传播*	2	2	0	32	32	0	5	
		网络素养	2	1	1	40	16	24	4	
		互联网创新创业④	3	2	1	56	32	24	7	
		Web 技术实验	1	0	1	24	0	24	4	
		程序设计基础	2	1	1	40	16	24	5	
		媒介发展史	2	1	1	40	16	24	5	
		网络舆情分析	2	1	1	40	16	24	7	
		数字媒介前沿	1	1	0	16	16	0	7	
		国际传播	2	2	0	32	32	0	⊖	
		数智商业传播*	2	2	0	32	32	0	5	
	文化与场景传播概论*	2	2	0	32	32	0	5		
	智能交互基础*	2	1	1	40	16	24	4		
	智能媒介素养*	2	2	0	32	32	0	7		
	智能传播社会学*	2	2	0	32	32	0	4		
	智能新闻业务基础#	3	3	0	48	48	0	4		

课程类别	课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
	比较新闻学#	2	1	1	40	16	24	5	
	跨学院课程 6	至少选修 6 学分							
毕业应取得 总学分：150 分	其中，通识教育课程学分：12 公共基础课程学分：47 专业教育课程学分：91 实践教学学分：28.5，占总学分的：19% （实践教学学时：684，占总学时的：26.0%） 选修课程学分：37，占总学分的：24.7% （选修课程学时：592，占总学时的：22.5%）								

备注：

1. 带Ⓜ字的课程为创新创业类课程，学生必须至少修读 2 学分创新创业教育课程、获得至少 2 学分创新创业实践学分。
2. 带Ⓢ字的课程为第三学期开设课程。
3. 每位学生在第七学期除必修课外必须选修至少一门以上的选修课程。