

2024 版新闻传播学类教学计划

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
通识教育课程 12	通识必修课程 6	必修	人文社科经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	1. 所有学生必须在“人文社科经典导引”“自然科学经典导引”“中国精神导引”“人工智能导引”4 门课中任选 3 门。 2. 所有学生必须选修“中华文化与世界文明”和“艺术体验与审美鉴赏”模块课程，其中“艺术体验与审美鉴赏”模块课程至少选修 2 学分。 3. 所有学生必须至少修满 12 学分通识教育课程。
			自然科学经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			中国精神导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			人工智能导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
	通识选修课程 6	选修	中华文化与世界文明模块								
			科学精神与生命关怀模块								
			数字思维与数字素养模块								
			社会科学与现代社会模块								
			艺术体验与审美鉴赏模块								
	公共基础课程 47	公共基础必修课程 40	必修	马克思主义基本原理	2.5	2.5	0	40	40	0	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				2.5	2.5	0	40	40	0	3	
中国近现代史纲要				2.5	2.5	0	40	40	0	2	
思想道德与法治				2.5	2.5	0	40	40	0	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论				3	3	0	48	48	0	4	
大思政实践课				2	0	2	48	0	48	2-3	
形势与政策				2	2	0	32	32	0	1-4	
体育				4	0	4	128	16	112	1-4	
大学英语				6	6	0	96	96	0	1-2	
军事理论与技能				4	2	2	200	32	168	1-2	
新时代中国特色社会主义劳动教育				2	0.5	1.5	44	8	36	3-4	
大学生心理健康				2	2	0	32	32	0	1-2 (三)	
国家安全教育				1	1	0	16	16	0	1	
“四史”教育模块		1	1	0	16	16	0	1-2			
数据科学导论 A		3	2	1	56	32	24	1			
跨学院公共基础课程 7		必修	数据伦理与治理	2	2	0	32	32	0	3	
			学术写作	3	3	0	48	48	0	7	
	逻辑思维训练		2	2	0	32	32	0	2		
专业教育课程 91	专业准出课程 60	大类专业必修课程 23	新闻学概论	3	3	0	48	48	0	1	
			视听传播导论	2	2	0	32	32	0	1	
			现代广告学	2	2	0	32	32	0	1	
			新媒体基础	2	2	0	32	32	0	1	
			马克思主义新闻观	2	2	0	32	32	0	2	
			传播理论	3	2	1	56	32	24	3	
			传播伦理与法规	2	2	0	32	32	0	3	
			数字媒体技术	2	2	0	32	32	0	2	
			传播统计学	2	1	1	40	16	24	2	

课程类别	课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注			
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时					
专业教育课程 91	专业准出课程 60	专业核心课程 37	必修	传播学研究方法	3	3	0	48	48	0	3	
				新闻采访与写作（上）	3	2	1	56	32	24	4	
				新闻采访与写作（下）	3	2	1	56	32	24	5	
				新闻编辑	2	2	0	32	32	0	4	
				新闻评论 ①	2	2	0	32	32	0	4	
				新闻摄影	2	2	0	32	32	0	5	
				中国新闻传播史	2	2	0	32	32	0	4	
				外国新闻传播史	2	2	0	32	32	0	4	
				数据新闻	2	2	0	32	32	0	4	
				专业新闻报道	2	2	0	32	32	0	5	
				比较新闻学	2	1	1	40	16	24	5	
				融合新闻报道	2	1	1	40	16	24	4	
				融媒体新闻生产综合实践 ①	3	0	3	72	0	72	5	
				专业实习	6	0	6				6	
				毕业论文或设计	4	0	4				8	
				新闻业务基础	3	3	0	48	48	0	4	
				视听节目策划	2	1	1	40	16	24	5	
				视听作品分析	2	2	0	32	32	0	4	
				口语传播	2	2	0	32	32	0	4	
				电视摄像与编辑	3	3	0	48	48	0	4	
				影像叙事分析	2	2	0	32	32	0	4	
				全球视听传播	2	2	0	32	32	0	4	
				新闻节目制作与现场报道	2	2	0	32	32	0	5	
				视觉传播	2	1	1	40	16	24	5	
				影视文化产业研究 ①	2	2	0	32	32	0	4	
				视听媒介批评	2	2	0	32	32	0	7	
				视听内容创作综合实践 ①	3	0	3	72	0	72	5	
				专业实习	6	0	6				6	
				毕业论文或设计	4	0	4				8	
				世界广告通史	2	2	0	32	32	0	4	
				广告设计基础（上）	2	1	1	40	16	24	4	
				广告设计基础（下）	2	1	1	40	16	24	5	
				市场营销学	3	2	1	56	32	24	4	
				广告策划	2	1	1	40	16	24	4	
				广告创意与表现 ①	2	1	1	40	16	24	4	
				营销传播文案创作	2	1	1	40	16	24	4	
				广告经营与管理	2	1	1	40	16	24	4	
				广告调查与数据分析	2	2	0	32	32	0	5	
				广告调查与数据分析实践	1	0	1	24	0	24	5	
				广告与媒介战略营销	2	1	1	40	16	24	5	
				数字营销传播	2	1	1	40	16	24	5	
				数字营销传播综合实践 ①	3	0	3	72	0	72	5	
				专业实习	6	0	6				6	
				毕业论文或设计	4	0	4				8	
				新闻业务基础	3	3	0	48	48	0	4	
网络传播概论 ①	2	2	0	32	32	0	4					
数字产品开发技术	2	2	0	32	32	0	4					

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注	
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时			
专业 准 出 课 程 60	专业核 心课程 37	必修	传播学 37	新媒体内容生产与分发	2	1	1	40	16	24	4	
				传播数据分析	3	1	2	64	16	48	4	
				交互设计	2	1	1	40	16	24	4	
				数字媒介产品策划与运营	2	2	0	32	32	0	5	
				传播社会学	2	2	0	32	32	0	4	
				网络联觉传播	2	2	0	32	32	0	5	
				融合新闻报道	2	1	1	40	16	24	5	
				计算传播学	2	2	0	32	32	0	5	
				数字媒介工程综合实践④	3	0	3	72	0	72	5	
				专业实习	6	0	6				6	
				毕业论文或设计	4	0	4				8	
				专业 教育 课程 91	学科 基础 选修 8选6	选修	学院内 选修 课程 19	中国古代文学	2	2	0	32
中国现当代文学	2	2	0					32	32	0	2	
社会学导论	2	2	0					32	32	0	3	
心理学基础	2	2	0					32	32	0	3	
新生研讨课	1	1	0					16	16	0	1	
融媒体技术实践	3	0	3					72	0	72	2/3	
媒介经营与管理	2	1	1		40			16	24	3		
摄影技术基础	2	2	0		32			32	0	2/3		
公共关系学	3	2	1		56			32	24	2/3		
文化产业与创意经济	2	2	0		32			32	0	2		
文化产业政策与实务	2	2	0		32			32	0	3		
名记者研究	2	2	0		32			32	0	5		
社交媒体	2	2	0		32			32	0	4		
西方新闻媒介	2	2	0		32			32	0	⑤		
社会化媒体营销	2	1	1		40			16	24	7		
视觉报道	2	2	0		32			32	0	5		
国际新闻报道	2	2	0		32			32	0	4		
舆论学	2	2	0		32			32	0	4		
数据分析和数据可视化④	1	0	1		24			0	24	4		
新闻话语分析	2	2	0		32			32	0	⑤		
媒介经济学	2	2	0		32			32	0	2/3		
化妆与形象设计	2	1	1		40			16	24	2		
影视剧研究	2	1	1		40			16	24	5		
粉丝文化研究	2	2	0		32			32	0	5		
广播电视发展史	2	1	1		40			16	24	5		
电视摄像与编辑实验	2	0	2		48			0	48	4		
大众媒介与流行文化	2	2	0		32			32	0	7		
健康传播	2	2	0		32			32	0	7		
纪录片概论	2	1	1		40			16	24	5		
综艺主持评析与节目创意	3	3	0		48			48	0	5		
演播厅实验	2	0	2		48			0	48	5		
传播与当代社会问题	2	2	0		32			32	0	⑤		
音频与视频广告	2	1	1		40			16	24	⑤		
现代设计概论	2	2	0	32	32	0	2/3					
数字营销传播心理	2	2	0	32	32	0	4					

课程类别	课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
		总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
专业教育课程 91	数字图文处理	2	1	1	40	16	24	4	
	数字视觉传达	2	2	0	32	32	0	5	
	战略传播	2	2	0	32	32	0	7	
	大数据与计算营销传播	2	2	0	32	32	0	7	
	数字广告媒体策略	2	2	0	32	32	0	5	
	数字营销企划实务	2	1	1	40	16	24	5	
	数字时代的品牌传播与管理	2	2	0	32	32	0	4	
	数字营销传播经典案例评析	2	2	0	32	32	0	7	
	跨文化传播	2	2	0	32	32	0	5	
	网络素养	2	1	1	40	16	24	4	
	互联网创新创业④	3	2	1	56	32	24	7	
	Web 技术实验	1	0	1	24	0	24	4	
	程序设计基础	2	1	1	40	16	24	5	
	媒介发展史	2	1	1	40	16	24	5	
	网络舆情分析	2	1	1	40	16	24	7	
	数字媒介前沿	1	1	0	16	16	0	7	
	国际传播	2	2	0	32	32	0	⑤	
	数智传播与数据可视化	2	2	0	32	32	0	3	
	人工智能与机器学习	2						3	
	至少选修 6 学分								
毕业应取得总学分：150 分		其中，通识教育课程学分：12 公共基础课程学分：47 专业教育课程学分：91 实践教学学分：28.5，占总学分的：19% （实践教学学时：684，占总学时的：26.0%） 选修课程学分：37，占总学分的：24.7% （选修课程学时：592，占总学时的：22.5%）							

备注：

1. 带④字的课程为创新创业类课程，学生必须至少修读 2 学分创新创业教育课程、获得至少 2 学分创新创业实践学分。
2. 带⑤字的课程为第三学期开设课程，所有学生在大学本科期间至少参加一次三学期教学活动。
3. 每位学生在第七学期除必修课外必须选修至少一门以上的选修课程。
4. 课程修读学期为建议修读学期，具体课程安排由开课单位按照实际教学需求确定。

新闻学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
新闻学概论	3	
融合新闻报道	2	
新闻采访与写作（上）	3	
新闻采访与写作（下）	3	
新闻编辑	2	
新闻评论	2	
新闻摄影	2	
中国新闻传播史	2	
马克思主义新闻观	2	
外国新闻传播史	2	
专业新闻报道	2	
数据新闻		2
传播伦理与法规		2
比较新闻学		2
舆论学		2
媒介经营与管理		2
国际新闻报道		2
融媒体新闻生产综合实践		3
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 学分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

广播电视学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
视听传播导论	2	
传播理论	3	
传播学研究方法	3	
视听节目策划	2	
视听作品分析	2	
口语传播	2	
电视摄像与编辑	3	
影像叙事分析	2	
全球视听传播	2	
新闻节目制作与现场报道	2	
视觉传播	2	
影视文化产业研究		2
视听媒介批评		2
影视剧研究		2
广播电视发展史		2
纪录片概论		2
大众媒介与流行文化		2
综艺主持评析与节目创意		3
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

广告学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
现代广告学	2	
世界广告通史	2	
广告设计基础（上）	2	
广告设计基础（下）	2	
市场营销学	3	
广告策划	2	
广告创意与表现	2	
营销传播文案创作	2	
广告经营与管理	2	
广告调查与数据分析	2	
广告与媒介战略营销	2	
数字营销传播	2	
视听传播导论		2
新媒体基础		2
传播理论		3
传播学研究方法		3
公共关系学		3
媒介经营与管理		2
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 学分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 25 学分	学生必须修满 50 学分

传播学专业辅修学位教学计划

课程名称	学分	
	辅修教学计划	辅修学位教学计划
新媒体基础	2	
新闻业务基础	3	
融合新闻报道	2	
网络传播概论	2	
数字产品开发技术	2	
计算传播学	2	
新媒体内容生产与分发	2	
传播数据分析	3	
交互设计	2	
数字媒体产品策划与运营	2	
传播社会学	2	
网络联觉传播	2	
传播理论		3
传播学研究方法		3
传播统计学		2
数字媒体技术		2
跨文化传播		2
网络素养		2
新闻与传播学院新闻传播学类本科人才培养方案中 除上述课程外任选 5 分		5
毕业论文或设计		5
总计	学生必须修满 26 学分	学生必须修满 50 学分

2024 版播音与主持艺术专业教学计划

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时		
通识教育课程 12	通识必修课程 6	必修	人文社科经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	1. 所有学生必须在“人文社科经典导引”“自然科学经典导引”“中国精神导引”“人工智能导引”4 门课程中任选 3 门。 2. 所有学生必须选修“中华文化与世界文明”和“艺术体验与审美鉴赏”模块课程,其中“艺术体验与审美鉴赏”模块课程至少选修 2 学分。 3. 所有学生必须至少修满 12 学分通识教育课程。
			自然科学经典导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			中国精神导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
			人工智能导引	2	2	0	32	32	0	1-3	
	通识选修课程 6	选修	中华文化与世界文明模块								
			科学精神与生命关怀模块								
			数字思维与数字素养模块								
			社会科学与现代社会模块								
			艺术体验与审美鉴赏模块								
	公共基础课程 47	公共基础必修课程 40	必修	马克思主义基本原理	2.5	2.5	0	40	40	0	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				2.5	2.5	0	40	40	0	3	
中国近现代史纲要				2.5	2.5	0	40	40	0	2	
思想道德与法治				2.5	2.5	0	40	40	0	1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论				3	3	0	48	48	0	4	
大思政实践课				2	0	2	48	0	48	2-3	
形势与政策				2	2	0	32	32	0	1-4	
体育				4	0	4	128	16	112	1-4	
大学英语				6	6	0	96	96	0	1-2	
军事理论与技能				4	2	2	200	32	168	1-2	
新时代中国特色社会主义劳动教育				2	0.5	1.5	44	8	36	3-4	
大学生心理健康				2	2	0	32	32	0	1-2 (三)	
国家安全教育				1	1	0	16	16	0	1	
“四史”教育模块				1	1	0	16	16	0	1-2	
数据科学导论 A		3	2	1	56	32	24	1			
跨学院公共基础课程 7		必修	数据伦理与治理	2	2	0	32	32	0	3	
			学术写作	3	3	0	48	48	0	7	
	逻辑思维训练		2	2	0	32	32	0	2		
专业教育课程 91	专业准出课程 61	大类平台必修课程 23	新闻学概论	3	3	0	48	48	0	1	1. “有声艺术创作实践”按导师制进行平台实践,以学生在开课学期在社交媒体平台开设个人账号并在学期内每周持续产出作品的质量综合评分。 2. “小学期跟组项目实践”在第四第五学期之间的小三学期开设。
			视听传播导论	2	2	0	32	32	0	1	
			现代广告学	2	2	0	32	32	0	1	
			新媒体基础	2	2	0	32	32	0	1	
			马克思主义新闻观	2	2	0	32	32	0	2	
			传播理论	3	2	1	56	32	24	3	
			传播伦理与法规	2	2	0	32	32	0	3	
			数字媒体技术	2	2	0	32	32	0	2	
			传播统计学	2	1	1	40	16	24	2	
			传播学研究方法	3	3	0	48	48	0	3	
	新闻业务基础	3	3	0	48	48	0	4			
			普通话语音和播音发声	2	2	0	32	32	0	1	

课程类别			课程名称	学分数			学时数			修读学期	备注	
				总学分	理论学分	实践学分	总学时	理论学时	实践学时			
专业教育课程 91	专业准出课程 61	专业核心课程 38	必修	播音创作基础	2	2	0	32	32	0	2	“主持人资格证”不单独开课，以学生毕业前取得国家认定的主持人资格证计算学分。
				口语传播	2	2	0	32	32	0	4	
				新闻主持和现场报道	2	2	0	32	32	0	3	
				综艺主持评析与节目创意 ^①	3	3	0	48	48	0	5	
				视听艺术经典鉴赏	3	3	0	48	48	0	1	
				化妆与形象设计	2	1	1	40	16	24	2	
				形体与舞台	2	0	2	48	0	48	2	
				小学期跟组项目实践	2	0	2	48	0	48	⊖	
				有声艺术创作实践 ^①	2	0	2	48	0	48	5	
				播音主持创作综合实践 ^①	3	0	3	72	0	72	7	
				专业实习	6	0	6				6	
				毕业论文或设计	4	0	4				8	
	专业选修课程 30	学科基础选修 8选6	选修	中国古代文学	2	2	0	32	32	0	1	
				中国现当代文学	2	2	0	32	32	0	2	
				社会学导论	2	2	0	32	32	0	3	
				心理学基础	2	2	0	32	32	0	3	
				新生研讨课	1	1	0	16	16	0	1	
				语音训练	2	0	2	48	0	48	1	
				发声训练	2	0	2	48	0	48	1	
				表达训练	2	0	2	48	0	48	2	
		学院内选修课程 任选18		朗诵艺术	2	1	1	40	16	24	3	
				视听作品分析	2	2	0	32	32	0	4	
				视听节目策划	2	2	0	32	32	0	5	
				粉丝文化研究	2	2	0	32	32	0	5	
				新闻主持和现场报道实践	2	0	2	48	0	48	3	
				配音与声音造型	2	1	1	40	16	24	4	
				电视摄像与编辑	3	3	0	48	48	0	4	
				影像叙事分析	2	2	0	32	32	0	4	
				影视剧研究	2	2	0	32	32	0	5	
				大众媒介与流行文化	2	2	0	32	32	0	7	
				演播厅实验	2	0	2	48	0	48	5	
				纪录片概论	2	1	1	40	16	24	5	
				影视文化产业研究 ^①	2	2	0	32	32	0	4	
视听媒介批评				2	2	0	32	32	0	7		
传播与当代社会问题				2	2	0	32	32	0	⊖		
主持人资格证				2	0	2	48	0	48			
表演基础				2	1	1	40	16	24	5		
国际传播				2	2	0	32	32	0	⊖		
跨学院课程				数智传播与数据可视化	2	2	0	32	32	0	3	
	人工智能与机器学习	2						3				
至少选修6学分												
毕业应取得总学分：150分			其中，通识教育课程学分：12 公共基础课程学分：47 专业教育课程学分：91 实践教学学分：35.5，占总学分的：23.7%（实践教学学时：852，占总学时的：31.7%） 选修课程学分：36，占总学分的：24.7%（选修课程学时：592，占总学时的：21.5%）									

备注：

1. 带^①字的课程为创新创业类课程，学生必须至少修读2学分创新创业教育课程、获得至少2学分创新创业实践学分。

2. 带⊖字的课程为第三学期开设课程，所有学生在大学本科期间至少参加一次三学期教学活动。
3. 每位学生在第七学期除必修课外必须选修至少一门以上的选修课程。